

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ В.А. Жизневский
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОГРАММА

для дополнительного экзамена в магистратуру
по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес» в 2019 г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

2. Предприятие как субъект хозяйствования.

Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и предприятия. Характерные черты и признаки предприятия. Функции, выполняемые предприятием.

Структура предприятия.

Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования предприятия.

3. Труд и его эффективность.

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал.

Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

4. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств.

Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Показатели эффективности обновления основных средств.

Планирование потребности предприятия в основных средствах.

Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

5. Оборотные средства (краткосрочные активы) предприятия и их эффективность.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных средств.

Средства обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия.

6. Материальные ресурсы и эффективность их использования.

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов на предприятии. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

7. Производственная программа предприятия.

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции предприятия. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

8. Оплата труда на предприятии.

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников предприятия

9. Формы и системы оплаты труда.

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

10. Издержки и себестоимость продукции.

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции.

11. Ценообразование на предприятии.

Экономическое содержание цены. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

12. Доход, прибыль, рентабельность.

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

13. Качество и сертификация продукции.

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

14. Конкурентоспособность продукции предприятия

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность предприятия и факторы, на нее влияющие.

15. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Содержание инвестиционной деятельности предприятия. Влияние инвестиционной деятельности на экономику предприятия. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

16. Содержание и основные категории менеджмента.

Менеджмент как наука и практика управления. Содержание понятия «менеджмент». Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как система.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

17. Организация и управление

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система.

Классификация организаций по форме собственности, по отношению к прибыли, по масштабам деятельности. Организационно-правовые формы организаций.

Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.

18. Эволюция теории управления.

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в управление. Системный, процессный, ситуационный и количественный подходы.

Основные черты прагматической школы. Системный, процессный, ситуационный и количественный подходы.

Роль и развитие социальной ответственности.

19. Функции управления.

Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям. Формирование «дерева целей».

Понятие и содержание функции организации. Делегирование и ответственность.

Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партисипативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.

Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.

20. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений.

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации.

Понятие власти. Формы власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Стиль руководства.

Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методики, используемые в процессе принятия решений.

21. Проектирование организационной структуры.

Ситуационные факторы: внешняя среда; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб (норма) управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация (делегирование); дифференциация и интеграция.

Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры. Сетевые организационные структуры.

22. Управление процессами, связанными с личностью.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

23. Основы стратегического управления.

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

SWOT-, SPACE-, PEST-, и SNW-анализ.

Эталонные группы стратегий: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

Выбор стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Головачев. 2эз – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
2. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций. В 2-х ч. Ч I / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 251 с. 4эз 16аб
3. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций. В 2-х ч. Ч II / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 251 с. 4эз 16аб
4. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : в 2-х ч Ч. 1 / А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 447 с 55эз 44аб
5. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : в 2-х ч Ч. 2 / А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 464 с 55эз 44аб
6. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева, Е. С. Романова. Э. Хостилович и др.; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 719 с -
7. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : в 2-х ч Ч. 1 / А. С. Головачёв. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 447 с 5эз
8. Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пытко. – Минск : Современная школа, 2011. – 429 с 1эз
9. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для студентов вузов по техническим спец. / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : ИНФРА-М, 2013. – 4399 с 2эз
10. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2008. – 133 с 1эз
11. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки преподавателей по экономическим специальностям / Э. В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 191 с 2эз
12. Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации гчз
13. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. гчз
14. Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации гчз

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине да «Менеджмент» для специальности 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)» [Электронный ресурс] / УО "ВГТУ"; сост. Е. В. Ванкевич, Е.Н. Коробова, Т.Б. Савицкая. - Витебск, 2018.
2. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с. 2эз

- | | | |
|----|--|-------------|
| 3. | Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – 2-е изд. теор. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 416 с. | 5эз
95аб |
| 4. | Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск: Высшая школа, 2018. – 256 с | 2эз |
| 5. | Беляцкий, Н. П. Развитие организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / Н. П. Беляцкий,. - Минск: БГЭУ, 2016. - 281 с. | 2эз |
| 6. | Виханский, О. С. Менеджмент / О. В. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 656 с. | - |
| 7. | Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. - 635 с. | 2эз |
| 8. | Управление организацией / под ред. М. В. Петровича. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. | 2эз |
| 9. | Феденя, А. К. Менеджмент : учебное пособие / А. К. Феденя. – Минск: Тетрасистемс, 2008. – 320 с. | 2эз |

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-27 01 01-2013 по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., № 88.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 7 от 29.01.2019 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № ____ от _____ 2019 г.