

УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель приемной комиссии  
\_\_\_\_\_ В.А. Жизневский  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПРОГРАММА

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности  
1-27 80 01 «Инженерный бизнес» в 2019 г.

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и характеристика организации (субъекта хозяйствования), ее цели и предназначение. Механизм функционирования организации в рыночной экономике.

Характерные признаки и свойства организации, ее место во внешней среде. Законодательные акты Республики Беларусь о создании и функционировании организаций. Цели и миссия организаций. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. Рыночная модель функционирования организации и показатели эффективности ее деятельности.

2. Государственное регулирование деятельности организаций: формы, методы, направления совершенствования.

Необходимость государственного регулирования деятельности организаций. Формы государственного регулирования: прямое вмешательство (посредством использования административных и экономических методов) и косвенное – с помощью различных мер экономической политики.

Административные методы регулирования деятельности организаций: квотирование, лицензирование, контроль за доходами и проч. Использование запретительных, разрешительных и мер принуждения в рамках использования административных методов регулирования экономики.

Прямое экономическое регулирование: льготное кредитование, кредитование под гарантии правительства, прямое финансирование из бюджетных и внебюджетных фондов и проч. Косвенные экономические методы регулирования: проводимая государством денежно-кредитная, внешнеэкономическая, налоговая, политика, политика в отношении амортизируемого имущества и др.

Основные направления совершенствования государственного регулирования деятельности организаций на современном этапе развития экономики.

3. Формы организации общественного производства, особенности их развития в рыночной экономике.

Понятие форм общественной организации производства. Сущность концентрации производства. Формы и показатели концентрации производства. Экономическое значение и оценка последствий концентрации производства. Сущность специализации производства и ее формы. Система показателей уровня специализации производства. Понятие кооперирования производства. Формы кооперирования. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение специализации и кооперирования производства. Сущность комбинирования производства: его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования. Особенности развития комбинирования в различных видах деятельности.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации в рыночных условиях.

4. Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств.

Понятие и сущность основных средств. Их классификация по различным признакам: по натурально-вещественному составу, по функциональному значению, по принадлежности,

по степени использования, по степени воздействия на предмет труда. Производственная, технологическая, возрастная структура основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, рыночная. Обобщающие показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоёмкость, фондорентабельность) и методика их расчёта. Дифференцированные показатели использования активной части основных средств (использование оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент, коэффициент сменности и т. д.). Дифференцированные показатели использования пассивной части основных средств. Экстенсивный и интенсивный путь улучшения использования основных средств.

5. Сущность и виды износа основных средств. Амортизационная политика организации. Формы обновления основных средств.

Сущность и виды износа. Методы оценки физического износа. Факторы, определяющие величину физического износа. Понятие морального износа основных средств и методика его оценки. Сущность и назначение амортизации основных средств. Линейный, нелинейный, производительный способы начисления амортизации и методы начисления. Преимущества и недостатки различных способов начисления амортизации.

Необходимость и проблемы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных средств.

6. Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования. Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств: по сфере оборота, по элементам, по способу организации и планирования, по источникам формирования.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение. Незавершенное производство, расходы будущих периодов. Средства обращения: сущность, состав, структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств: обобщающие и частные. Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами, вымывание оборотных средств.

7. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Понятие затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат по элементам и статьям. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Калькуляция себестоимости продукции: назначение и состав. Классификация затрат исходя из их экономического содержания, в зависимости от способа включения в себестоимость, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость, по характеру связи с объёмом производства.

8. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Резервы снижения себестоимости.

Понятие себестоимости продукции. Объект калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование себестоимости продукции по статьям. Источники и факторы снижения себестоимости продукции, работ, услуг. Планирование снижения себестоимости продукции, работ, услуг по важнейшим факторам.

Анализ структуры затрат и её динамики по элементам. Анализ влияния на изменение себестоимости продукции следующих факторов: изменение объёма производства,

увеличение производительности труда, изменение норм расхода и цен на материалы. Расчёт снижения затрат на рубль произведенной продукции.

9. Сущность, значение и показатели прибыли организации. Порядок формирования и использования прибыли организации, факторы ее увеличения.

Сущность и экономическое значение прибыли в рыночной экономике. Функции прибыли. Виды прибыли. Механизм формирования прибыли от реализации, прибыли от текущей деятельности, прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, прибыли, остающейся в распоряжении организации. Направления использования прибыли в организации.

Метод прямого счёта и аналитический метод как основные методы планирования прибыли.

Факторы, влияющие на размер прибыли. Основные направления увеличения прибыли.

10. Система цен в Республике Беларусь. Виды цен на промышленную продукцию, порядок их формирования, методы ценообразования.

Понятие системы цен. Функции цены. Виды цен, применяемых субъектами хозяйствования в промышленности, и их классификация (в зависимости от стадии товародвижения, включения в цену расходов по доставке, по степени регулирования, по масштабу распространения, по времени действия, по отношению к месту производства и реализации продукции). Порядок формирования цен на промышленную продукцию субъектами хозяйствования в Республике Беларусь, нормативные акты, регулирующие ценообразование. Методы ценообразования: затратные методы, параметрические методы, методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции.

11. Налогообложение и налоговая политика государства в современных условиях. Функции налогов, их классификация.

Понятие налогов и налогообложения. Функции налогов. Назначение классификации налогов, виды налогов, установленных налоговым законодательством Республики Беларусь. Понятие налоговой политики государства. Виды и типы налоговой политики, налоговая стратегия и налоговая тактика. Цели и задачи налоговой политики Республики Беларусь в современных условиях, инструменты ее реализации.

12. Производительность труда, методы ее измерения и оценки. Факторы, влияющие на изменение производительности труда и их характеристика.

Понятие и сущность производительности труда. Методы измерения производительности труда: натуральный трудовой и стоимостный – область применения, достоинства и недостатки.

Показатели производительности: обобщающие и частные.

Экономическое и социальное значение роста производительности труда. Факторы и основные направления повышения производительности труда.

13. Трудоёмкость продукции, ее виды и методы расчета. Факторы, влияющие на изменение трудоёмкости продукции.

Сущность трудоёмкости. Понятие нормативной, плановой и фактической трудоёмкости. Виды трудоёмкости: технологическая, трудоёмкость обслуживания производства, производственная, трудоёмкость управления производством, полная трудоёмкость. Методы расчёта трудоёмкости. Экономическое значение снижения трудоёмкости продукции.

14. Эффективность производства: сущность, показатели оценки, основные направления повышения.

Содержание понятия эффективность производства, её оценка с позиции ресурсного подхода. Дифференцированные и обобщающие показатели абсолютной (общей)

эффективности производства, методы их расчета. Относительная эффективность. Направления повышения эффективности производства.

#### 15. Персонал организации: сущность, состав, структура.

Сущность, состав, структура, классификация персонала организации. Персонал основной и неосновной деятельности. Классификация персонала по характеру выполняемых функций (рабочие, служащие) и в зависимости от характера и сложности выполняемых работ. Показатели, характеризующие оборот персонала: оборот по приёму, выбытию, постоянство персонала, коэффициент текучести.

16. Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования.

Понятие «производственная мощность». Входная и выходная мощность, среднегодовая. Степень освоения проектных мощностей, период продолжительности освоения проектной мощности, уровень освоения. Методы измерения производственной мощности организации: по производительности оборудования, по трудоёмкости изготовления продукции. Направления улучшения производственных мощностей.

#### 17. Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды.

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования. Основные направления совершенствования организации заработной платы.

18. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения.

Тарифная система оплаты труда, её элементы. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Понятие тарифной сетки, тарифной ставки, тарифного коэффициента. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда и её системы. Понятие сдельной расценки: назначение и методика расчёта. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, коллективная, аккордная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность и её системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка при этих системах. Условия эффективного применения повременной и сдельной форм оплаты труда в организации.

#### 19. Сущность, виды и показатели рентабельности.

Понятие рентабельности. Виды рентабельности: рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность оборота (продаж), рентабельность продукции, рентабельность инвестиций. Подходы к оценке рентабельности: ресурсный, затратный, доходный. Система показателей рентабельности, используемых в ресурсном подходе, затратном и доходном подходах и методики их расчёта. Основные направления повышения рентабельности.

#### 20. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса.

Понятие инноваций. Классификация инноваций по основным признакам: в зависимости от технологических параметров, по типу новизны для рынка, по месту в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений, с учётом сфер деятельности. Влияние инноваций на экономическое развитие организации. Формы инновационного процесса.

простой внутриорганизационный (натуральный); простой межорганизационный (товарный); расширенный.

## МЕНЕДЖМЕНТ

21. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

Управленческий труд и его специфика. Управление и менеджмент. Субъект и объект управления. Виды разделения управленческого труда в организациях. Менеджер и его функции. Предпосылки и этапы развития менеджмента. Менеджмент и рыночная экономика. Содержание и основные понятия школы научного управления. Административная (классическая) школа в управлении, основные представители, положения. Школа «человеческих отношений». Становление и развитие математической (количественной) школы. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Современные тенденции развития менеджмента.

22. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

Сущность и признаки организации. Виды организаций: формальные и неформальные организации. Определение и свойства внутренней среды организации. Основные переменные внутренней среды организации (цели, задачи, структура, технология, люди, организационная культура), их характеристика и взаимосвязь. Классификация организаций по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Концепция жизненного цикла организации: сущность, стадии, их характеристика, задачи менеджера.

23. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.

Цели в менеджменте. Объективность и универсальность принципов менеджмента. Основные принципы менеджмента. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента.

24. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Понятия метода менеджмента, классификация методов (прямые и косвенные; организационно-административные, экономические, социально-психологические; самоуправление). Факторы выбора метода менеджмента, их взаимосвязь. Инструменты использования методов менеджмента, их характеристика.

25. Принятие и реализация управленческих решений.

Понятие и классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Организация исполнения управленческих решений и контроль их выполнения.

26. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

Роль и место коммуникационного процесса в управленческой деятельности. Элементы коммуникационного процесса, их характеристика. Этапы организации коммуникационного процесса. Проблемы эффективной организации коммуникационного процесса. Информация в управлении, её виды, способы получения.

## 27. Организация как функция менеджмента.

Содержание и принципы организационной деятельности в сфере управления. Делегирование, ответственность. Цели и задачи делегирования. Правила и ошибки делегирования. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление.

Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации. Сущность и концепции полномочий (классическая концепция, концепция принятия полномочий Ч. Бернарда). Линейные полномочия. Виды штабов. Штабные полномочия и их разновидности (рекомендуемые полномочия, обязательные согласования, параллельные, функциональные). Эффективное распределение полномочий в организации. Нормы управляемости.

28. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.

Понятие и назначение ОСУ. Рациональная бюрократия. Департаментализация. Функциональные ОСУ. Дивизиональные ОСУ и их разновидности. Адаптивные ОСУ. Современные виды организационных структур управления. Совершенствование организационных структур управления.

29. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Сущность руководства, власти, влияния. Власть руководителя, власть подчиненного. Баланс власти. Форма власти и соответствующие им типы влияния: власть, основанная на принуждении – влияние через страх; власть, основанная на вознаграждении – влияние через положительное подкрепление; законная власть – влияние через традиции; эталонная власть – влияние через харизму; власть эксперта – влияние через разумную веру. Убеждение и участие как формы влияния, рост их значения в современных условиях. Формы участия работников в управлении.

30. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

Понятие стиля руководства. Виды стилей руководства (авторитарный, либеральный, демократический), их характеристика и последствия. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон (ориентация руководства на задачи или ориентации руководства на человека), 5 стилей лидерства в ней, их характеристика и последствия. Факторы выбора эффективного стиля руководства.

31. Сущность стратегического менеджмента в управлении организацией. Выбор конкурентной стратегии организации.

Понятие стратегии. Общая классификация стратегий. Сущность стратегического менеджмента: задачи, принципы, структура. Анализ внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, модель 5 сил конкуренции, SWOT-анализ, анализ цепочки ценностей организации. Стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Выбор стратегии на основе матриц БКГ, Мак Кинси.

32. Выполнение стратегии организации и стратегические изменения.

Взаимосвязь стратегии и стратегических изменений. Формы стратегических изменений: трансформация, реструктуризация, реорганизация. Сущность реструктуризации. Формы реструктуризации: усовершенствование, перестройка, реинжиниринг. Формы реорганизации: слияние, поглощение, присоединение, разделение, выделение, превращение. Интеграционные процессы и изменения. Процессы диверсификации и изменения. Способы диверсификации. Подходы к управлению реализацией стратегических изменений фирмы ADL.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

33. Производственная структура промышленных организаций. Факторы, определяющие выбор производственной структуры.

Понятие о производственной структуре предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру (масштабы производства, специализация и др.). Типы и виды производственных структур предприятия. Структура основного производства в легкой и текстильной промышленности, стадии производства. Рабочее место – первичное структурное звено предприятия. Структура технического обслуживания предприятия и его значение для функционирования основного производства. Генеральный план предприятия. Основные тенденции развития производственной структуры предприятия.

34. Типы производства. Экономические преимущества массового и крупносерийного производства. Условия применения мелкосерийного и единичного производства.

Основные типы производства и условия их применения в легкой и текстильной промышленности. Факторы, определяющие уровень организации массового, серийного и единичного производств. Эффект масштаба, накопления опыта.

35. Производственный процесс, его составные части. Принципы организации производственного процесса.

Понятие производственного процесса. Основные и вспомогательные, простые и сложные (аналитические и синтетические) процессы. Фазы основных процессов. Характеристика и организационные параметры элементов производственного процесса. Классификация организационных форм производства. Принципы организации производственных процессов: специализация, пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоточность, ритмичность, гибкость и др.

36. Производственный цикл и значение сокращения его длительности. Обеспечение бесперебойного протекания производственного процесса.

Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл, его длительность, состав и структура. Факторы, определяющие длительность и структуру производственного цикла. Разновидности сочетания операций в процессе производства. Последовательный, параллельный и смешанный (параллельно-последовательный) виды движения предметов труда по операциям, их характеристики, расчет и область применения. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.

37. Формы и методы организации основного производственного процесса: их эффективность, условия применения.

Метод организации производства, его сущность и виды. Непоточные методы организации производства (единичные и партионные), их характерные признаки. Поточные методы организации производства, классификация их организационных форм. Расчет основных параметров поточных линий, синхронизация операций и пути её достижения. Организация автоматизированного производства, его сущность и эффективность.

38. Конвейеризация производства продукции: сущность, экономическая эффективность, проблемы.

Сущность и режим функционирования специализированного конвейерного потока. Выбор транспортных средств для перемещения предметов труда по рабочим местам и операциям в производстве. Этапы организационно-технического расчета специализированного конвейерного потока. Учет количества и качества работы в потоке. Социально-психологические и экономические проблемы конвейера.

### 39. Организация подготовки производства: сущность, этапы, методы, эффективность.

Сущность научно-технической подготовки производства. Ее основные задачи и этапы осуществления. Стадии подготовки производства и соответствующие им структурные единицы. Организация конструкторской подготовки производства, ее элементы. Технологическая подготовка производства, задачи, содержание, элементы и порядок проведения. Использование типовых технологических процессов, унификации и стандартизации, структура технологического процесса, технологические карты. Технологическая себестоимость изделия. Организационно-экономическая подготовка производства новых изделий, содержание и ее элементы. Производственные подразделения, участвующие в подготовке производства, их задачи и выполняемые работы. Планирование и оперативное управление подготовкой производства (комплексный план-график, смета расходов, нормативы и сетевой график). Эффективность технической подготовки производства (критерии и показатели ТПП). Направления совершенствования организации подготовки производства на предприятии в условиях рыночных отношений.

### 40. Организация обслуживания основного производства.

Сущность и эффективность систем ремонта оборудования. Система планово-предупредительного ремонта оборудования: содержание, нормативы. Структура и функции ремонтных служб предприятий. Методы ремонта.

Организация работ энергетического хозяйства предприятий. Планирование потребности в энергетических ресурсах. Направления повышения эффективности использования и экономии энергии.

Организация транспортного обслуживания производства. Понятие грузооборота и грузопотока. Выбор и расчет транспортных средств.

Организация складского обслуживания. Виды и расчет складских помещений.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Головачев. 2эз – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
2. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций. В 2-х ч. Ч I / А. А. 4эз Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 16аб 251 с.
3. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций. В 2-х ч. Ч II / А. А. 4эз Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 16аб 251 с.
4. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, 55эз обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : 44аб в 2-х ч Ч. 1 / А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 447 с
5. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, 55эз обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : 44аб в 2-х ч Ч. 2 / А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 464 с
6. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева, Е. С. Романова, Э. Хостилович и др.; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 719 с -
7. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов учреждений, 5эз обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. : в 2-х ч Ч. 1 / А. С. Головачёв. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 447 с
8. Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пытко. – 1эз Минск. : Современная школа, 2011. – 429 с



- |     |   |     |
|-----|---|-----|
| 9.  | Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для студентов вузов по техническим спец. / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : ИНФРА-М, 2013. – 4399 с   | 2эз |
| 10. | Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2008. – 133 с   | 1эз |
| 11. | Экономика предприятия : учебно-методическое пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки преподавателей по экономическим специальностям / Э. В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 191 с | 2эз |
| 12. | Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации   | гчз |
| 13. | Гражданский кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.  | гчз |
| 14. | Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации  | гчз |

#### МЕНЕДЖМЕНТ

- |    |  |             |
|----|--|-------------|
| 1. | Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Менеджмент» для специальности 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)» [Электронный ресурс] / УО "ВГТУ" ; сост. Е. В. Ванкевич, Е.Н. Коробова, Т.Б. Савицкая. - Витебск, 2018. | да          |
| 2. | Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с.  | 2эз         |
| 3. | Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – 2-е изд. степор. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 416 с.  | 5эз<br>95аб |
| 4. | Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 256 с   | 2эз         |
| 5. | Беляцкий, Н. П. Развитие организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / Н. П. Беляцкий,. - Минск: БГЭУ, 2016. - 281 с.  | 2эз         |
| 6. | Виханский, О. С. Менеджмент / О. В. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 656 с.  | -           |
| 7. | Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. - 635 с.   | 2эз         |
| 8. | Управление организацией / под ред. М. В. Петровича. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008.   | 2эз         |
| 9. | Феденя, А. К. Менеджмент : учебное пособие / А. К. Феденя. – Минск: Тетрасистемс, 2008. – 320 с.   | 2эз         |

#### ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

- |    |  |              |
|----|--|--------------|
| 1. | Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Организация производства» для специальности 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)» [Электронный ресурс] / УО "ВГТУ"; сост. В.А. Скворцов. - Витебск, 2018. | да           |
| 2. | Скворцов, В.А. Организация производства на предприятиях легкой промышленности: учеб. пособие с грифом Министерства образования РБ / В.А. Скворцов, С. М. Снетков; УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – 343 с  | 5эз,<br>95аб |
| 3. | Золоторов, В. Г. Организация производства и управление предприятием : учебное пособие для студ. экономических специальностей вузов. / В. Г. Золоторов. – Минск : Книжный Дом, 2005.  | 3эз.<br>25аб |

- |     |   |         |      |
|-----|---|---------|------|
| 4.  | О государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16 января 2009 г. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. | -       | -    |
| 5.  | Новицкий, Н. И. Организация и планирование производства: практикум / Н. И. Новицкий. – Минск : Новое знание, 2004. – 256 с.   | 2эз.    | 5аб. |
| 6.  | Пасюк, М. Ю. Организация производства и управление предприятием : учеб. метод. пособие. – 3-е изд. / М. Ю. Пасюк. – Минск : ФУАинформ, 2006. – 88 с.  | 3 эз.   |      |
| 7.  | Переверзев, М. П. Организация производства на промышленных предприятиях : учебное пособие для вузов / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва : 2009. – 332 с.                                     | -       |      |
| 8.  | Савицкая, Т. Б. Организация производства отрасли : курс лекций, Т. Б. Савицкая. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 176 с.  | 5 эз    | 45аб |
| 9.  | Синица, Л. М. Организация производства : учебное пособие для студ. учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. – 3-е изд. / Л. М. Синица. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006.                                  | 13 аб., | 2эз. |
| 10. | Синица, Л. М. Организация производства. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. М. Синица, Н. Г. Шебеко. - Минск: БГЭУ, 2016. - 262 с.           | 3эз     |      |
| 11. | Феденя, А. К. Организация производства и управление предприятием : учебное пособие / А. К. Феденя. - Москва, 2004.  | 2эз     | 3аб  |

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-27 01 01-2013 по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., № 88.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 7 от 29.01.2019 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.