

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ В.А. Жизневский
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОГРАММА

для дополнительного экзамена по дисциплине «Основы менеджмента»
в магистратуру по специальности 1- 26 80 01 «Управление в социальных и
экономических системах» в 2019 г.

1. Сущность понятия «Менеджмент». Характеристики управления.

Содержание менеджмента. Управление и менеджмент. Виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Субъект и объект управления. Управляющая и управляемая подсистемы. Особенности и характеристики целей менеджмента. Категории и содержание задач. Характерные черты менеджмента: экономический, социально-психологический, правовой и организационно-технический аспекты.

2. Этапы развития менеджмента. Классификация, содержание и основные понятия научных школ менеджмента.

Менеджмент как наука управления. Эволюция теории управления. Основные представители и положения школы научного управления. Содержание и основные понятия административной (классической) школы управления. Возникновение школы «человеческих отношений» и развитие бихевиоризма. Математическая (количественная) школа в управлении. Менеджмент на современном этапе.

3. Научные подходы к управлению организациями.

Процессный подход в управлении: управление как процесс, технология процессного подхода, типы процессного управления. Системный подход в управлении: определение понятия «система»; элементы системы; основные принципы систем; свойства хозяйственных систем; организация как система. Ситуационный подход в управлении: определение понятия «ситуация», ситуационное мышление; методика ситуационного подхода по М. Мескону.

4. Понятие, признаки и основные элементы организации. Стадии ее жизненного цикла. Направления развития организаций.

Понятие, сущность, признаки и характеристики организации. Жизненный цикл организации: сущность, стадии, их характеристика, задачи менеджера. Направления развития организаций: сетевые, виртуальные, многомерные, интеллектуальные и обучающиеся организации.

5. Организация и менеджмент. Характеристика внутренней среды и внешнего окружения организации.

Определение и свойства внутренней среды организации. Характеристика и взаимосвязь основных переменных внутренней среды организации: целей, задач, структуры, технологии, персонала. Значение и характеристики внешней среды организации. Среда прямого воздействия ее составляющие (поставщики, конкуренты, потребители, государственные органы) и характеристики. Среда косвенного воздействия и направления ее влияния на организацию. Методы анализа внешней среды.

6. Сущность и содержание основных принципов менеджмента.

Понятие принципа управления. Объективность и универсальность принципов управления. Подходы к систематизации принципов менеджмента. Основные принципы управления.

7. Система методов менеджмента, их классификация и характеристика.

Понятие метода менеджмента. Классификация методов управления в зависимости от их направленности, содержания организационной формы, способов и приёмов воздействия. Организационно-административные методы управления и формы их проявления. Экономические методы управления: анализ, коммерческий расчет, ценообразование, финансирование, экономико-математическое моделирование. Социально-психологические методы управления. Самоуправление.

8. Планирование как функция менеджмента.

Содержание функции планирования. Сущность и виды планирования. Разновидности управленческих работ в планировании. Принципы и методы планирования. Сущность, объекты, уровни и этапы разработки плана. Управление реализацией плана: тактика, политика, процедуры, правила, бюджет. Стратегическое и оперативное планирование.

9. Организация как функция менеджмента.

Содержание и принципы организационной деятельности. Основные задачи и компоненты функции организации. Взаимозависимость работ. Делегирование, ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление. Приказ, должностная инструкция как формы делегирования.

10. Сущность, концепции и виды полномочий. Эффективное распределение полномочий в организации.

Определение понятия «полномочия». Классическая концепция полномочий. Сущность концепции принятия полномочий. Линейные полномочия. Штабные полномочия и их разновидности (рекомендуемые полномочия, обязательные согласования, параллельные, функциональные). Пути эффективного распределения полномочий: эффективная организация взаимодействия линии и штаба; четкое построение линии.

11. Мотивация как функция менеджмента.

Понятие мотива и стимула. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория потребностей Д. Мак Клелланда, двухфакторная модель Ф. Герцберга. Цель процессуальных теорий мотивации (теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. С. Адамса, модель ожидания Портера-Лоулера).

12. Контроль как функция менеджмента.

Сущность и необходимость контроля в управлении. Виды контроля. Организация процесса контроля. Характеристики эффективного контроля. Методы контроля. Контроллинг. Этапы построения контроллинга на предприятии. Система мониторинга. Поведенческие аспекты контроля.

13. Сущность и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Процесс принятия управленческого решения.

Содержание и типология управленческого решения, требования, предъявляемые к ним. Классификация управленческих решений. Экономическая, организационная, социальная, технологическая, правовая сущности управленческого решения. Процесс принятия управленческого решения в организации: подходы и этапы.

14. Формы и методы подготовки и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Формы подготовки и реализации управленческого решения. Правила оформления и составления управленческого решения. Технологии управленческого решения: инициативно-целевая, программно-целевая, регламентная. Методы подготовки, оптимизации и реализации

управленческого решения. Проблемы определения эффективности управленческих решений. Виды эффективности управленческих решений.

15. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса в организации. Виды коммуникаций. Пути улучшения системы коммуникаций.

Сущность коммуникаций в менеджменте. Основные виды коммуникаций: коммуникации с внешней средой, внутриорганизационные коммуникации, формальные и неформальные коммуникации, вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формы организационных коммуникаций. Составляющие коммуникационного процесса. Содержание и задачи этапов коммуникационного процесса. Проблемы эффективной организации коммуникационного процесса и пути их преодоления.

16. Структура управления организацией: сущность, элементы, характеристики. Виды структур управления.

Понятие организационных структур управления. Концепция «реакции фирмы» И. Ансоффа. Назначение организационных структур управления. Звенья управления. Уровни иерархии. Субординация и координация. Виды организационных структур управления субъектов хозяйствования. Механические и органические структуры управления.

17. Формирование групп в системе управления. Факторы, влияющие на эффективность работы групп.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. и их значимость в управлении. Виды и характеристики групп. Формальные группы: группа руководителя, рабочая группа, комитет. Причины возникновения неформальных групп. Модели управления группами в организации (классическая и модель командообразования). Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

18. Лидерство и личное влияние. Формы власти. Необходимость власти в управлении.

Подходы к пониманию лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Сущность основных теорий лидерства (личностной, поведенческой, ситуационной). Типы лидеров. Управление лидерством в организации. Понятие власти. Источники власти. Соотношение понятий «власть» и «влияние». Формы власти и соответствующие им типы влияния: власть, основанная на принуждении – влияние через страх; власть, основанная на вознаграждении – влияние через положительное подкрепление; законная власть – влияние через традиции; эталонная власть – влияние через харизму; власть эксперта – влияние через разумную веру. Авторитет. Доверие. Отношения управления менеджера и лидера.

19. Понятие «стиль руководства» в менеджменте. Характеристика различных стилей управления.

Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней. Авторитарный стиль руководства: сущность, достоинства, недостатки. Либеральный стиль руководства: основные черты, преимущества, недостатки. Характеристика демократического стиля руководства. Факторы выбора эффективного стиля руководства.

20. Сущность, причины и типы конфликтов в организации. Управление конфликтами в организации.

Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 256 с 2эз
2. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с. 2эз
3. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – 2-е изд. стереотип. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 416 с. 5эз
95аб
4. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. - 635 с. 2эз
5. Брасс А.А. Основы менеджмента: учебное пособие.– Минск : И.П. «Экоперспектива», 2005.- 239с. 3эз,4аб
6. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учебник. - Минск: БГЭУ, 1998, 1998, 2000, 2001, 1999, 2003, 2002, 2004, 2005 4эз
7. Переверзев, М. П. Менеджмент: учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 Социально-экономическое образование / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Инфра-М, 2008. - 330 с. 2эз
8. Феденя, А. К. Менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. / А. К. Феденя, . - Минск: ТетраСистемс, 2008. - 320 с. 2эз

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02- 2013, по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 27.12.2013 г., № 141.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 7 от 29.01.2019 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.

Протокол № ____ от _____ 2019 г.