

Вопросы к ЭКЗАМЕНУ по дисциплине  
**«Менеджмент в банках и финансовых структурах»**  
для специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» (гр. Фк-23)

1. Институциональные характеристики банковского сектора Республики Беларусь.
2. Цели и функции Национального банка Республики Беларусь.
3. Структура управления Национального банка Республики Беларусь, его структурные подразделения.
4. Денежно-кредитная политика Национального банка Республики Беларусь.
5. Финансовые компании – зарубежный опыт.
6. Формы организации небанковских кредитно-финансовых организаций в Республике Беларусь.
7. Особенности организации банковского надзора в Республике Беларусь.
8. Сущность банковского менеджмента.
9. Цели и задачи банковского менеджмента. Управление по целям.
10. Принципы банковского менеджмента.
11. Функции банковского менеджмента.
12. Сущность и виды планирования в банке.
13. Типы банковских стратегий.
14. Функции и задачи, реализуемые в рамках стратегического управления в банке.
15. Порядок разработки стратегии банка.
16. Инструменты стратегического анализа внешней среды банка: PEST (L) и SWOT- анализ.
17. Инструменты стратегического маркетингового анализа.
18. Общее понятие организационной структуры управления (ОСУ) банка, необходимость ее совершенствования.
19. Базовые элементы ОСУ банка.
20. Формирование и оптимизация ОСУ банка: требования и подходы.
21. Основные модели ОСУ коммерческих банков. Линейно-штабная ОСУ банка.
22. Виды дивизиональных организационных структур управления банка.
23. Виды адаптивных организационных структур управления банка.
24. Банковские холдинги: цели создания, особенности управления.
25. Финансовая структура управления банка: понятие, алгоритм проектирования.
26. Процессно-ориентированный подход к управлению банком.
27. Понятие инжиниринга бизнес-процессов. Элементы, окружение и ключевые показатели бизнес-процесса.
28. Принципы инжиниринга бизнес-процессов и разработки бизнес-модели банка. Система управления бизнес-процессами банка.
29. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов и его основные этапы.
30. Методы оптимизации бизнес-процессов банка.
31. Организационные изменения и их виды.
32. Задачи, решаемые менеджерами на начальном этапе проведения изменений.
33. Процесс изменения как трехэтапная модель.
34. Управление изменениями: подходы и стратегии.
35. Управление сопротивлением и вовлеченностью персонала.
36. Мониторинг и закрепление результатов организационных изменений.
37. Факторы, оказывающие влияние на поведение сотрудников в организации.
38. Управление поведением работников на основе психологического контракта.
39. Сущность лидерства. Личностная теория лидерства.
40. Поведенческие модели лидерства.
41. Ситуационные теории лидерства.
42. Особенности банковского маркетинга.
43. Основные концепции маркетинга в банковской сфере.
44. Концепция управления маркетингом «7-С».
45. Организация маркетинговой работы в банке.
46. Сегментация и отбор целевых рынков как функция маркетинга.