

Вопросы к Государственному квалификационному экзамену Специальность 1 – 26 02 82 "Финансовый менеджмент"

1. Менеджмент как особый вид деятельности. Управление и менеджмент. Основные характеристики управления.
2. Основные положения научных школ менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте.
3. Организация как объект менеджмента, ее признаки и характеристики. Жизненный цикл организации как субъекта хозяйствования. Основные переменные внутренней среды организации, их характеристики и взаимосвязь.
4. Организация как объект менеджмента, её признаки и характеристики. Составляющие и характеристики внешней среды организации. Методы анализа внешней среды.
5. Миссия и цели организаций. Дерево целей. Концепция управления по целям.
6. Общая характеристика и классификация принципов менеджмента.
7. Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.
8. Сущность организационной деятельности. Делегирование и ответственность в менеджменте.
9. Система полномочий в организации: понятие, концепции. Линейные и штабные полномочия. Инструменты эффективного распределения полномочий в организации.
10. Сущность и основные зависимости мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
11. Сущность, виды и задачи контроля в менеджменте. Организация процесса контроля. Характеристики эффективного контроля.
12. Понятие и классификация методов управления.
13. Сущность принятия управленческого решения. Виды решений и требования, предъявляемые к ним.
14. Методы принятия и эффективность управленческих решений.
15. Сущность и виды коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Информационное обеспечение процессов управления.
16. Сущность, назначение линейной и линейно-штабной структуры управления: особенности, преимущества, недостатки, область применения.
17. Сущность, назначение функциональной и дивизиональной структуры управления: особенности, преимущества, недостатки, область применения.
18. Сущность, назначение матричной (проектной) структуры управления: особенности, преимущества, недостатки, область применения.
19. Сущность руководства, власти и влияния. Необходимость власти в управлении. Формы власти и влияния, их характеристика, области применения.
20. Понятие лидерства в управлении. Подход к определению лидера с позиций его личных качеств, поведенческие и ситуационные модели лидерства. Понятие адаптивного руководства.
21. Понятие, причины и виды конфликтов в организации. Управление конфликтами и стрессами в организации.
22. Человек в системе управления. Виды групп и их характеристики. Управление группами в организации.
23. Сущность стратегического менеджмента и его роль в системе управления организацией. Основные задачи и структура стратегического менеджмента.
24. Понятие и классификация стратегий организации. Факторы, определяющие выбор стратегии. Методы стратегического анализа.
25. Выполнение стратегии организации и стратегические изменения. Стратегический контроль деятельности организации.
26. Структура национальной экономики по видам экономической деятельности: понятие и факторы ее определяющие.
27. Понятие, состав и структура основных средств. Виды оценки основных средств.

28. Показатели использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
29. Износ основных средств. Амортизация основных средств и методы её начисления.
30. Понятие, состав и структура оборотных средств.
31. Показатели эффективности использования оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.
32. Персонал организации. Состав и структура персонала. Показатели движения персонала организации.
33. Виды численности трудовых ресурсов, показатели их движения. Определение потребности организации в трудовых ресурсах.
34. Сущность производительности труда. Показатели, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
35. Производственная программа организации: понятие, показатели и измерители, этапы разработки.
36. Производственная мощность организации и методика ее расчета.
37. Сущность и основные принципы организации оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.
38. Формы и системы оплаты труда.
39. Государственное регулирование заработной платы.
40. Издержки и себестоимость продукции, их виды, классификация, показатели. Факторы, определяющие структуру затрат.
41. Планирование себестоимости продукции. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
42. Понятие и виды дохода. Сущность, виды и функции прибыли, механизм ее формирования и распределения.
43. Рентабельность, сущность, виды, показатели, методика их расчета.
44. Сущность инвестиций, их классификация. Источники финансирования. Расчёт экономической эффективности инвестиционных проектов.
45. Сущность и значение инновационной деятельности организации в условиях рынка. Понятие и виды инноваций. Эффективность инноваций.
46. Инновационные проекты: обоснование и критерии отбора. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.
47. Экономическая эффективность производства. Понятие и показатели абсолютной экономической эффективности.
48. Сущность и показатели сравнительной экономической эффективности. Пути повышения эффективности.
49. Сущность, показатели и методы оценки качества продукции. Система менеджмента качества.
50. Конкурентоспособность продукции: сущность, измерители, методы оценки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.
51. Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента.
52. Концепция денежного потока и ее использование в практике принятия финансовых решений.
53. Концепция временной стоимости денег и ее использование в практике принятия финансовых решений.
54. Концепция альтернативных издержек и ее использование в практике принятия финансовых решений.
55. Понятие цены капитала. Цена отдельных источников средств организации. Использование концепции цены капитала в принятии финансовых решений.
56. Финансовые риски: сущность, классификация, количественная оценка уровня риска.
57. Управление финансовыми рисками организации: принципы управления рисками, средства разрешения и приемы снижения уровня риска.
58. Финансовый анализ как функция финансового менеджмента организации. Виды и методы финансового анализа.
59. Понятие ликвидности и платежеспособности. Система показателей, характеризующих ликвидность и платежеспособность организации.
60. Понятие деловой активности организации. Система показателей, характеризующих деловую активность.

61. Понятие и показатели финансовой устойчивости и финансовой гибкости организации.
62. Финансовое планирование как функция финансового менеджмента организации: сущность, цели, задачи, принципы.
63. Методы финансового планирования. Виды финансовых планов и порядок их разработки.
64. Бюджетирование как инструмент финансового управления. Порядок разработки и внедрения системы бюджетирования в организации.
65. Организационная деятельность в финансовом менеджменте. Финансовая структура управления, понятие и виды центров финансового учета.
66. Понятие финансового контроллинга, основные этапы построения системы финансового контроллинга в организации.
67. Управление финансированием деятельности организации. Формы и принципы финансирования.
68. Управление структурой капитала. Понятие и количественная оценка финансового левериджа.
69. Управление прибылью организации. Производственный леверидж и его количественная оценка.
70. Сущность и задачи управления инвестициями. Этапы формирования инвестиционной политики организации.
71. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов на основе динамического моделирования денежных потоков.
72. Сущность, задачи, принципы антикризисного финансового управления.
73. Диагностика финансового кризиса: экспресс-диагностика и углубленная диагностика финансового кризиса.
74. Внутренние механизмы финансовой стабилизации деятельности предприятия в условиях кризиса.
75. Процедуры банкротства. Понятие и формы санации организации.

Вопросы рассмотрены на заседании кафедры «Менеджмент» протокол № 8 от 21.03.2018 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая