

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор УО «ВГТУ»
_____ С.И.Малашенков
«___» _____ 20__ г.

ВОПРОСЫ

государственного экзамена по специальности
1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
направление специальности 1-27 01 01-16
«Экономика и организация производства (легкая промышленность)»

Составлена на основе типовых программ «Организация и нормирование труда» № ТД-Е.436/тип от 30.05.2012г., «Организация производства» № ТД-Е.338/тип от 04.05.2011г., «Управление персоналом» № ТД-Е.337/тип от 04.05.2011г., «Менеджмент» проект типовой БНТУ, «Планирование на предприятии» проект типовой БНТУ; базовых программ «Антикризисное управление» № УД-18-11/баз от 29.03.2011г., «Организация обслуживания основного производства» № УД 26-11/баз от 29.03.2011г., «Особенности организации и планирования обувного и швейного производства» № УД-6-12/баз от 12.03.2012г., «Особенности организации и планирования текстильного производства» № УД-5-12/баз от 22.03.2012г., «Управление инновациями» № УД-545/баз от 17.03.2010г., «Экономика предприятия» № УД-658/баз от 23.06.2010г., «Инвестиционное проектирование» № УД-67-12/баз от 11.09.2012г., «Маркетинг» № УД-93-11/баз от 25.05.2011г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО
ПРОИЗВОДСТВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО
ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА. ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. МАРКЕТИНГ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Производственная структура промышленных организаций. Факторы, определяющие выбор производственной структуры. Типы производства. Экономические преимущества массового и крупносерийного производства. Условия применения мелкосерийного и единичного производства.
2. Производственный процесс, его составные части. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл организации и значение сокращения его длительности. Обеспечение бесперебойного протекания производственного процесса.
3. Формы и методы организации основного производственного процесса: их эффективность, условия применения.
4. Конвейеризация производства продукции: сущность, экономическая эффективность, проблемы.
5. Организация многоассортиментного производства продукции: сущность, формы, экономическое значение в деятельности субъекта хозяйствования.
6. Синхронизация и координация производственных процессов во времени: сущность, формы, экономическое значение в организации.
7. Организация потоков со свободным темпом и ритмом: сущность, формы, экономическое значение в повышении мобильности и маневренности производства.
8. Организация подготовки производства: сущность, этапы, методы, эффективность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

9. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования. Нормативы, виды и методы ремонта. Экономическая эффективность применения прогрессивных методов ремонта.
10. Организация транспортного и складского обслуживания. Грузооборот и грузопотоки в организации. Расчет необходимого количества транспортных средств и складских помещений.
11. Организация работы и структура энергетического хозяйства субъекта хозяйствования. Определение потребности в энергетических ресурсах и направления обеспечения экономии энергии
12. Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.
13. Организация и планирование материально-технического обеспечения субъекта хозяйствования.
14. Обеспечение цехов предприятия материальными ресурсами.
15. Управление запасами материальных ресурсов организации.
16. Организация сбытовой деятельности субъекта хозяйствования.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

17. Особенности организации и планирования текстильного производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

18. Формы организации труда. Совершенствование организации труда в Республике Беларусь. Опыт организации труда в странах с развитой рыночной экономикой.
19. Мотивация труда. Формы, системы и элементы оплаты труда работников организации.
20. Рабочее время и его структура. Методы нормирования затрат труда. Направления применения экономико-математических методов в нормировании труда.
21. Методы изучения затрат рабочего времени и работы оборудования. Контроль и оценка качества норм.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

22. Планирование производства и реализации продукции
23. Планирование труда и персонала.
24. Планирование оплаты труда.
25. Планирование издержек, прибыли и рентабельности производства.
26. Планирование технического и организационного развития (план инноваций).
27. Бизнес-план, его цели, содержание, задачи.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

28. Инвестиционная деятельность организации: сущность, показатели эффективности. Формы инвестирования организации и проблемы их развития и применения в Республике Беларусь.

МАРКЕТИНГ

29. Сущность и организация маркетинговой деятельности предприятия. Элементы маркетинга.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. МЕНЕДЖМЕНТ.
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и характеристика организации (субъекта хозяйствования), ее цели и предназначение. Механизм функционирования организации в рыночной экономике.

2. Государственное регулирование деятельности организаций: формы, методы, направления совершенствования.
3. Формы организации общественного производства, особенности их развития в рыночной экономике.
4. Основные средства организации: состав, структура, оценка, показатели эффективности использования. Амортизационная политика организации. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.
5. Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования. Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами.
6. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
7. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Резервы снижения себестоимости.
8. Сущность, значение и показатели прибыли организации. Порядок формирования и использования прибыли организации, факторы ее увеличения.
9. Система цен в Республике Беларусь. Виды цен на промышленную продукцию, порядок их формирования, методы ценообразования.
10. Налогообложение и налоговая политика государства в современных условиях. Функции налогов, их классификация.
11. Производительность труда, методы ее измерения и оценки. Факторы, влияющие на изменение производительности труда и их характеристика. Планирование производительности труда.
12. Трудоёмкость продукции, ее виды и методы расчета. Факторы, влияющие на изменение трудоёмкости продукции.
13. Эффективность производства: сущность, показатели оценки, основные направления повышения.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

14. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Формы и этапы инновационного процесса. Формы трансфера технологий.
15. Инновационная инфраструктура: элементы, цели создания. Инновационные организационные структуры Республики Беларусь.

МЕНЕДЖМЕНТ

16. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.
17. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.
18. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.
19. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.
20. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.
21. Принятие и реализация управленческих решений
22. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
23. Силь руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

24. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристики.
25. Формирование персонала организации. Маркетинг и лизинг персонала.

26. Деловая оценка персонала. Методы оценки результатов труда персонала в организации. Аттестация персонала.
27. Развитие персонала организации. Управление карьерой.
28. Кадровый резерв: понятие, виды, задачи и источники формирования. Работа с кадровым резервом организации.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

29. Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития.
30. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.
31. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении.

Утверждено на заседании кафедры
менеджмента
Протокол № 4 от 20.11.2012 г.
Зав.кафедрой _____ Т.Б. Савицкая

Рассмотрено на Совете экономического
факультета
Протокол № от _____
Председатель Совета _____ В.Л.Шарстнев