

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор УО «ВГТУ»

_____ С.И.Малашенков

«__» _____ 20__ г.

ВОПРОСЫ

государственного экзамена по специальности 1-26 02 02-03 «Менеджмент»
направление специальности 1-26 02 02-03 «Менеджмент (производственный)»
специализация 1-26 02 02-03 07 «Менеджмент в легкой промышленности»

Составлена на основе типовых программ «Управление персоналом» № ТД-Е.462/тип от 10.12.2012г., «Экономика предприятия» № ТД-Е.343/тип от 04.05.2011г.; базовых программ «Антикризисное управление» № УД-18-11/баз от 29.03.2011г., «Внутрифирменное планирование» № УД-62-11/баз от 29.04.2011г., «Организация производства в отрасли» № УД-503/баз от 17.03.2010г., «Основы управления интеллектуальной собственностью» № УД-4-12/р от 22.03.2012г., «Производственный менеджмент» № УД-504/баз от 17.03.2010г., «Теоретические основы менеджмента» № УД-433/баз от 07.09.2009г., «Теоретические основы организации производства» № УД-464/баз от 07.09.2009г., «Управление закупками и сбытом» № УД-24-11/баз от 29.03.2011г., «Управление инновациями» № УД-470/баз от 07.09.2009г., «Управление организацией» № УД-391/баз от 07.09.2009г., «Внутрифирменное планирование» № УД-62-11/баз от 29.04.2011г.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.
2. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.
3. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Принципы менеджмента.
4. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.
5. Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.
6. Организация как функция менеджмента.
7. Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.
8. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.
9. Совершенствование организационных структур управления. Разработка проектов совершенствования организационных структур, оценка их эффективности.
10. Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.
11. Контроль как функция менеджмента.
12. Принятие и реализация управленческих решений.
13. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

14. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
15. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

16. Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией. Виды стратегий. Сущность и задачи стратегического управления организацией.
17. Анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка стратегических целей.
18. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выработку стратегии.
19. Выполнение стратегии организации и стратегический контроль деятельности.
20. Сущность и задачи управления инвестициями. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности инвестиций.
21. Сущность и назначение управления рисками. Система управления рисками. Оценка риска и его последствий.
22. Концепция контроллинга в управлении. Внедрение контроллинга в организации. Основы реинжиниринга бизнес-процессов. Внедрение проекта реинжиниринга.
23. Качество и конкурентоспособность продукции: оценка и направления повышения
24. Нормативно-правовое обеспечение управления качеством продукции. Системы управления качеством продукции.
25. Интеграция организаций. Основы корпоративного управления. Управление организациями различных организационно-правовых форм.
26. Организационное развитие и управление изменениями. Понятие, элементы, формирование и развитие организационной культуры.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

27. Интеллектуальная собственность, связанная с авторским правом и смежными правами. Условия возникновения, реализации и защиты авторских и смежных прав.
28. Промышленная интеллектуальная собственность: объекты и субъекты права промышленной собственности, условия патентоспособности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

29. Виды экономической деятельности в Республике Беларусь. Промышленная политика Республики Беларусь на современном этапе.
30. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.
31. Персонал организации и показатели эффективности его использования.
32. Основные средства организации и эффективность их использования.
33. Оборотные средства организации и эффективность их использования.
34. Издержки и себестоимость продукции промышленных организаций.
35. Доход, прибыль, рентабельность: сущность, оценка, показатели измерения.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

36. Планирование производства и реализации продукции.
37. Планирование средств для оплаты труда.
38. Планирование труда и персонала.
39. Планирование издержек, прибыли и рентабельности производства.
40. Планирование технического и организационного развития (план инноваций).

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

41. Методы нормирования и научное обоснование норм труда.

42. Нормирование труда: сущность и задачи, структура, особенности нормирования в легкой промышленности.
43. Оплата труда в промышленной организации.
44. Методы изучения затрат рабочего времени и работы оборудования: способы, виды. Контроль, учет и оценка качества норм.

ВИДЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОТРАСЛИ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И СБЫТОМ, УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.
2. Формирование персонала организации. Маркетинг и лизинг персонала.
3. Деловая оценка персонала. Методы оценки результатов труда персонала организации. Аттестация персонала.
4. Развитие персонала организации.
5. Управление карьерой в организации.
6. Кадровый резерв: понятие, виды, задачи и источники формирования. Работа с кадровым резервом организации.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

7. Финансовые ресурсы организации и их классификация по источникам формирования. Амортизационная политика предприятия.
8. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации.
9. Понятие и виды финансовых инструментов. Первичные и вторичные финансовые инструменты, их использование в практике работы отечественных предприятий.
10. Сущность, задачи, принципы, методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетирование в системе финансового планирования.
11. Сущность и функции налогов. Принципы и элементы налогообложения. Классификация налогов, сборов (пошлин).
12. Налоговая система и налоговое законодательство Республики Беларусь. Виды налогов и сборов.
13. Финансовый и операционный левверидж: сущность, количественная оценка, взаимосвязь с уровнем риска.
14. Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы субъекта хозяйствования.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

15. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Формы и этапы инновационного процесса. Формы трансфера технологий.
16. Инновационный проект: фазы жизненного цикла, этапы создания и реализации. Методы отбора инновационных проектов.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

17. Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития.
18. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.

19. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении.
20. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОТРАСЛИ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

21. Промышленная организация, ее роль и место в системе промышленного производства.
22. Стадии и механизм функционирования организации. Показатели эффективности ее деятельности. Направления государственного регулирования деятельности субъекта хозяйствования.
23. Производственная структура промышленной организации (предприятия, фирмы).
24. Производственный процесс и его организация во времени.
25. Типы производства и их организационно-экономическая характеристика. Производственная мощность промышленных организаций.
26. Методы (формы) организации производства.
27. Организация оперативно-производственной и ритмичной работы.
28. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции.
29. Характеристика организационных форм производства в текстильной и легкой промышленности
30. Структура и содержание системы производственного менеджмента. Теоретические основы управления производством.
31. Организация и управление специализированным производством продукции.
32. Организация и управление многоассортиментным производством продукции.
33. Проблемы гуманизации труда и совершенствование управления поточным производством.
34. Синхронизация операций в производстве и координация производственных процессов во времени.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И СБЫТОМ

35. Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.
36. Организация и планирование материально-технического обеспечения субъекта хозяйствования.
37. Обеспечение цехов предприятия материальными ресурсами.
38. Управление запасами материальных ресурсов организации.
39. Организация сбытовой деятельности субъекта хозяйствования.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

40. Концепция маркетинга.
41. Товарная политика предприятия.
42. Ценовая политика в маркетинге.
43. Каналы распределения товаров.
44. Продвижение товаров.

Утверждено на заседании кафедры
менеджмента
Протокол № 4 от 19.11.2014 г.
Зав. кафедрой _____ Т.Б. Савицкая

Рассмотрено на Совете экономического
факультета
Протокол № 4 от 16.12.2014 г.
Председатель Совета _____ В.Л. Шарстнев