**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

**по дисциплине: «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**для студентов заочного факультета сокращенной формы обучения**

**спец. 1-50 01 01-01 «Производство текстильных материалов (технология и менеджмент)»**

**гр. Тпс – 2**

1. Сущность и содержание понятия «Менеджмент». Основные характеристики управления.
2. Содержание и основные положения научных школ менеджмента.
3. Современные подходы к управлению организациями.
4. Цели и задачи менеджмента.
5. Понятие, признаки и общие характеристики организации. Стадии ее жизненного цикла. Направления развития организаций.
6. Организация и менеджмент. Характеристика внутренней среды и внешнего окружения организации.
7. Сущность и содержание миссии организации. Формирование и ранжирование целей организации. Концепция управления по целям.
8. Принципы менеджмента: понятие и содержание основных принципов управления
9. Планирование как функция менеджмента.
10. Организация как функция менеджмента.
11. Сущность, концепции и виды полномочий. Эффективное распределение полномочий в организации.
12. Мотивация как функция менеджмента.
13. Контроль как функция менеджмента.
14. Понятие и классификация методов управления организацией.
15. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения в организации: подходы и этапы.
16. Формы и методы подготовки и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
17. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса в организации. Виды коммуникаций. Пути улучшения системы коммуникаций.
18. Структура управления организацией: понятие и основные характеристики.
19. Виды организационных структур управления.
20. Лидерство и личное влияние. Формы власти. Необходимость власти в управлении.
21. Понятие «стиль руководства» в менеджменте. Характеристика различных стилей управления.
22. Сущность, причины и типы конфликтов в организации. Управление конфликтами и стрессами в организации.
23. Формирование групп в системе управления.
24. Система стратегического управления организациями. Сущность, структура и содержание основных элементов.
25. Стадии и факторы выбора стратегии развития организациями. Основные виды стратегий.
26. Сущность инновационного менеджмента. Классификация инноваций.
27. Инновационный потенциал и научно-техническая политика современной организации.
28. Организационные структуры инновационного менеджмента.
29. Управление персоналом: понятие, цели и механизм управления.
30. Кадровая политика организации.
31. Маркетинг и развитие персонала.
32. Управление качеством продукции в организации и обеспечение ее конкурентоспособности.
33. Управление маркетинговой деятельностью организации.
34. Сущность антикризисного управления в организации при угрозе её банкротства. Факторы наступления кризиса. Неплатежеспособность организации как предпосылка ее банкротства.
35. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь
36. Сущность, виды и причины банкротства.
37. Процедуры банкротства.
38. Диагностика банкротства.
39. Механизмы финансовой стабилизации деятельности организации при угрозе банкротства. Оперативный механизм.
40. Разработка антикризисной стратегии развития организации.

2016-2017 уч. г.

доц. Савицкая Т. Б.