Вопросы к **ЭКЗАМЕНУ** по дисциплине **«МЕНЕДЖМЕНТ»**
для студентов экономических специальностей

1. Управленческий труд и его специфика. Управление и менеджмент.
2. Свойства, характеристики и участники управления.
3. Организация как главная единица в менеджменте.
4. Типы менеджеров и требования, предъявляемые к ним. Управление, нацеленное на успех. Системы управленческой подготовки.
5. Менеджмент как система. Специализация управленческого труда и виды менеджмента. Основные тенденции в современном менеджменте.
6. Этапы развития менеджмента. Классификация подходов и школ менеджмента.
7. Содержание и основные положения школы научного управления.
8. Административная (классическая) школа в менеджменте: основные представители, положения.
9. Возникновение и развитие школы человеческих отношений в менеджменте.
10. Становление и развитие математической (количественной) школы.
11. Процессный подход в менеджменте.
12. Системный подход в менеджменте: сущность, принципы. Понятие, элементы, виды систем. Организация как открытая система.
13. Ситуационный подход. Развитие теории управления в СССР, России, Беларуси.
14. Внутренняя среда организации. Основные переменные внутренней среды организации, их характеристики и взаимосвязь. Организационная культура.
15. Значение и характеристики внешней среды организации. Среда прямого воздействия, ее составляющие и характеристики.
16. Среда косвенного воздействия и направления ее влияния на организацию. Методы анализа внешней среды организации. Особенности внешней среды предприятий в Республике Беларусь.
17. Объективность и универсальность принципов управления. Основные принципы управления.
18. Система методов менеджмента.
19. Система функций менеджмента.
20. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.
21. Принципы и методы планирования. Целепостановка в планировании.
22. Стратегический план. Виды стратегий. Этапы и технология стратегического планирования.
23. Реализация стратегического плана и его оценка. Проблемы постановки функции стратегического планирования на отечественных предприятиях.
24. Сущность и принципы организационной деятельности. Организационные нормы и нормативы.
25. Делегирование и ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление.
26. Сущность и концепции полномочий. Линейные полномочия.
27. Штабные полномочия и их разновидности.
28. Эффективное распределение полномочий в организации. Организационные нормы.
29. Понятие и назначение организационной структуры управления. Рациональная бюрократия. Департаментализация.
30. Функциональные организационные структуры управления: понятие, назначение, преимущества и недостатки, область применения.

31. Дивизиональные организационные структуры управления: понятие, виды, причины появления, преимущества, недостатки, область применения.
32. Адаптивные организационные структуры управления: понятие, виды, причины появления, преимущества, недостатки, область применения.
33. Централизация и децентрализация как принципы менеджмента, их сущность, показатели оценки, преимущества и недостатки.
34. Содержательные теории мотивации и их использование в менеджменте.
35. Процессуальные теории мотивации и их использование в менеджменте.
36. Сущность, необходимость, виды и задачи контроля в менеджменте.
37. Организация процесса контроля.
38. Характеристики эффективного контроля. Ошибки контроля.
39. Поведенческие аспекты контроля, их учет в практике управления.
40. Управленческие решения: понятия, функции, классификация.
41. Этапы рационального принятия решения.
42. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Организация исполнения решения.
43. Методы принятия решений. Определение эффективности принимаемых решений.
44. Понятие и виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса, их характеристики. Информация как предмет коммуникационного процесса.
45. Этапы организации коммуникационного процесса.
46. Проблемы эффективной организации коммуникационного процесса.
47. Неформальные организации – механизм образования, решаемые задачи.
48. Стиль управления. Типы стилей, факторы выбора стилей.
49. Сущность руководства, власти и влияния в менеджменте. Необходимость власти. Власть руководителя и власть подчиненного.
50. Формы власти и влияния, их характеристика, достоинства, недостатки, области применения в менеджменте.
51. Убеждение и участие как формы влияния. Формы привлечения работников к управлению предприятием в современных условиях. Социальное партнерство.

д.э.н., проф. Ванкевич Е.В.