

Вопросы
для подготовки к зачету по дисциплине
«Менеджмент в торговле» для гр. Кд-16

1. Сущность и цели менеджмента. Управление и менеджмент
2. Свойства и участники процесса управления
3. Типы менеджеров и требования, предъявляемые к ним
4. Развитие управленческой мысли
5. Понятие и сущность организации
6. Внешняя среда организации: свойства, структура
7. Внутренняя среда организации: свойства, структура
8. Сущность и стадии жизненного цикла организации торговли.
9. Основные принципы управления
10. Система методов менеджмента
11. Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании
12. Принципы и методы планирования
13. Сущность и этапы разработки стратегического плана
14. Управление реализацией стратегического плана
15. Оперативное планирование: цели, особенности, проблемные зоны
16. Содержание и принципы организационной деятельности. Делегирование, ответственность
17. Сущность и концепции полномочий. Линейные и штабные полномочия
18. Эффективное распределение полномочий в организации
19. ОСУ и их виды.
20. Сущность организационного проектирования.
21. Методы построения ОСУ.
22. Совершенствование ОСУ.
23. Сущность мотивации, основные зависимости мотивационного менеджмента
24. Содержательные теории мотивации
25. Процессуальные теории мотивации
26. Особенности мотивационного менеджмента в Республике Беларусь
27. Сущность, назначение и виды контроля
28. Организация процесса контроля
29. Характеристики эффективного контроля
30. Сущность и виды управленческих решений
31. Технологии управленческих решений
32. Методы и техника принятия управленческих решений
33. Эффективность управленческих решений
34. Сущность коммуникаций, их виды. Коммуникационный процесс.
35. Информационное обеспечение процессов управления.
36. Понятие техники работы менеджера.
37. Инструменты и методы работы.