**Вопросы к экзамену**

по курсу **«Управление организацией»**

**дневная форма обучения**

***5 семестр***

1. Понятие стратегического менеджмента, его задачи в системе управления организацией.
2. Понятие стратегии и процесс ее разработки.
3. Структура стратегического менеджмента.
4. Этапы развития стратегического подхода к управлению.
5. Стратегические решения и их характеристики.
6. Классификация стратегий в стратегическом менеджменте.
7. Исследование внешней среды организации: PEST-анализ.
8. Анализ конкурентной среды в отрасли: модель пяти сил конкуренции М. Портера.
9. Стратегическая карта конкурентов отрасли.
10. Анализ стратегии конкурентов. Анализ потребителей.
11. Цепочка ценностей и ее роль в исследовании внутренней среды организации.
12. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
13. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации: SWOT-анализ.
14. Понятие миссии организации и ее значение.
15. Требования к миссии, процедура разработки миссии.
16. Понятие цели, область определения и характеристика целей организации.
17. Классификация целей организации, требования к целям.
18. Понятие и природа конкуренции. Принципы и факторы конкуренции, их содержание и назначение.
19. Международная конкуренция, ее формы и факторы. Стратегии выхода на мировой рынок.
20. Понятия конкурентного преимущества и конкурентоспособности, их роль и назначение в стратегическом менеджменте.
21. Конкурентоспособность на базе нематериальных активов.
22. Формирование ключевых компетенций в организации.
23. Анализ портфеля бизнеса, его понятие и теоретическая база. Основные приемы портфеля, их назначение и характеристика.
24. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): сущность и назначение. Формирование бизнес-портфеля на основе матрицы БКГ.
25. Выбор стратегии на основе матрицы МакКинзи.
26. Выбор стратегии на основе матрицы ADL.
27. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона-Стрикланда.
28. Общие стратегии конкуренции.
29. Стратегия лидерства по издержкам. Условия, необходимые для реализации стратегии лидерства по издержкам. Опасности стратегии.
30. Стратегия дифференциации, ее разновидности. Условия реализации и опасности стратегии дифференциации.
31. Стратегия фокусирования, ее разновидности. Условия реализации и опасности стратегии фокусирования.
32. Технология управления стратегическими изменениями.
33. Сопротивление изменениям в организации: причины возникновения, способы преодоления.
34. Стратегии проведения изменений в организации.
35. Бенчмаркинг: технология совершенствования методов ведения бизнеса.
36. CALS-технологии и их влияние на стратегию организации.
37. Электронная коммерция и Интернет-стратегии.
38. Управление реализацией стратегии.
39. Стратегический контроллинг.
40. Сбалансированная система показателей деятельности организации.
41. Сущность и виды инвестиций.
42. Инвестиционная деятельность организации.
43. Планирование инвестиционной деятельности.
44. Управление инвестиционным проектом.
45. Инвестиционный климат в Республике Беларусь.
46. Технология принятия инвестиционных решений.
47. Оценка экономической эффективности инвестиций: методы, критерии, показатели.
48. Управление инвестиционными рисками.
49. Понятие и виды проектов.
50. Жизненный цикл проекта.
51. Организация управления проектом.
52. Планирование проекта.
53. Управление ресурсами проекта. Подбор персонала для проекта.
54. Сущность и природа риска. Виды рисков.
55. Экономический риск и его характеристика.
56. Сущность и принципы риск-менеджмента.
57. Инструменты управления риском.
58. Система управления риском.
59. Критерии и методы оценки риска.
60. Анализ и оценка последствий риска.
61. Анализ и оценка проектных рисков.
62. Сущность и необходимость контроллинга в управлении организацией.
63. Методы и инструменты контроллинга.
64. Система контроллинга.
65. Тенденции развития контроллинга.
66. Процесс внедрения контроллинга в организации.
67. Организация службы контроллинга.
68. Сущность и характеристики бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов.
69. Управление процессами.
70. Реинжиниринг бизнес-процессов организации.