Вопросы к зачету по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для гр. 3Мн-29, 30, 31

1. Сущность, виды, формы и методы конкуренции
2. Конкурентоспособность объектов и субъектов конкуренции
3. Понятие «конкурентные преимущества» и их классификация
4. Виды конкурентных стратегий организаций
5. Понятие и признаки сегментации потребительского рынка
6. Методы сегментации потребительского рынка
7. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели оценки
8. Показатели оценки конкурентоспособности товара
9. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара
10. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товара
11. Оценка конкурентоспособности товаров на основе социологического опроса потребителей