

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для студентов спец. 1-26 02 02 «Менеджмент»
специализации 1-26 02 02 07 Производственный менеджмент

1. Общие проблемы менеджмента организации.

1. Диагностика экономического состояния и оценки перспектив развития организации.
2. Формирование механизма антикризисного управления организацией.
3. Организационно-экономический механизм управленческого консультирования предприятия (на примере предприятий легкой промышленности Витебской обл.)
4. Анализ и развитие организационного потенциала предприятия в современных условиях (на примере....).
5. Анализ внутренней среды организации и выбор конкурентной стратегии (на примере....).
6. Анализ и оценка систем управления на предприятии (в организации).
7. Совершенствование системы контроля и оценки в организации (на предприятии), эффективность.
8. Исследование внутренней среды организации.
9. Разработка методических подходов к исследованию внешней среды организации и их апробация (на примере....).
10. Организационная структура управления предприятием (фирмой, организацией, субъектом хозяйствования) и ее совершенствование.
11. Организационно-хозяйственные связи предприятия (организации) и их совершенствование.
12. Управление запасами материально-технических ресурсов производств.
13. Управление материально-техническим обеспечением в организации.
14. Управление издержками производства предприятий (организаций).
15. Управление инновациями на предприятии.
16. Инновационная политика фирмы и ее эффективность в современных условиях.
17. Управление основными средствами на предприятии.
18. Оптимизация управленческих решений в экономических объектах.
19. Контроллинг как инструмент управления предприятием (организацией).
20. Анализ и совершенствование структуры и системы управления организацией.
21. Исследование и совершенствование организационной структуры управления на основе ФСА.
22. Корпоративизм и его роль в повышении конкурентоспособности организаций.
23. Совершенствование организации корпоративного управления на предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь.
24. Управление бизнес-процессами организации.
25. Управление инновационной деятельностью организации.

2. Управление персоналом и социальным развитием.

26. Система мотивации и вознаграждения на предприятии (в организации), оценка ее эффективности.
27. Управление персоналом на предприятии (в организации).
28. Управление рабочим временем и оценка влияния его рационального использования на повышение эффективности труда.
29. Организация управленческого труда на предприятии и оценка его эффективности.
30. Управление развитием персонала организации.
31. Анализ и совершенствование кадровой политики организации.
32. Управление социальным развитием предприятия (организации, региона).
33. Исследование социальных аспектов реструктуризации предприятия (организации).
34. Деловая оценка персонала и направления ее совершенствования в организации.
35. Совершенствование управления организацией на основе кадровой диагностики ее деятельности.
36. Организация кадровой работы и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

37. Развитие кадрового потенциала организации или «кадровый потенциал организации: формирование и эффективность использования».
38. Управление конфликтами в организации.
39. Исследование организации и нормирования труда на предприятии и разработка мероприятий по их совершенствованию.
40. Антикризисное управление персоналом организации.

3. Управление финансами.

41. Управление оборотным капиталом и ликвидностью.
42. Финансовое регулирование процессов формирования и использования оборотных средств предприятия (организации).
43. Управление структурой капитала предприятия (организации).
44. Финансовая структура организации, ее оценка и совершенствование.
45. Финансовое планирование деятельности предприятия (организации).
46. Управление финансовыми ресурсами (предприятия, организации).
47. Управление процессами образования, распределения и использования прибыли на предприятии (в организации).
48. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации).
49. Совершенствование организационно-экономического механизма управления финансами с позиции маркетинга.
50. Организация и управление финансово-кредитными отношениями на предприятии (в организации).
51. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия (организации).
52. Совершенствование налогообложения предприятий (организаций).
53. Управление оборотным капиталом и ликвидностью организации.
54. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
55. Управление рисками (на предприятии, в банках, инвестиционной компании).
56. Банкротство (несостоятельность) организации и разработка направлений финансовой стабилизации её деятельности.

4. Управление маркетинговой деятельностью, сбытом и конкурентоспособностью.

57. Маркетинговое исследование деятельности предприятия (организации).
58. Товарная политика и конкурентоспособность предприятия (организации).
59. Прогнозирование спроса на товары потребления (на уровне предприятия, региона).
60. Прогнозирование предложения товаров народного потребления (на примере предприятия, региона).
61. Формирование товарной и ценовой политики предприятия (организации).
62. Управление процессами заключения и реализация сделок.
63. Организация маркетинговой службы на предприятии (в организации).
64. Развитие маркетинговой деятельности на предприятии в условиях конверсии.
65. Организация рекламной деятельности и оценка ее эффективности.
66. Организация конъюнктурных и рыночных исследований на предприятии (в организации).
67. Анализ и управление товарным портфелем предприятия (организации).
68. Оценка и управление конкурентоспособностью предприятия (организации)
69. Управление сбытом продукции на предприятии (организации).
70. Формирование сбытовой политики предприятия (организации).
71. Формирование механизма управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
72. Управление спросом на продукцию предприятия, организации (на примере...)
73. Антикризисное управление маркетинговой деятельностью организации.
74. Управление экспортной политикой организации.
75. Управление брендингом в предприятии (организации)

5. Стратегическое управление.

76. Анализ положения в отрасли и конкурентные стратегии предприятия (организации).
77. Стратегия деловой активности предприятия (фирмы).

78. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, организации).
79. Стратегическое планирование деятельностью организации (фирмы).
80. Производственная стратегия предприятия, методические подходы к ее разработке.
81. Разработка стратегии инновационной деятельности предприятия (фирмы).
82. Анализ конкурентной среды и разработка стратегии организации (на примере).
83. Управление стратегическим развитием организации (на примере
84. Анализ и совершенствование организационной структуры управления.
85. Разработка стратегии диверсификации деятельности организации.
86. Совершенствование организации стратегического управления на предприятии (в организации).

6. Организация и управление производством

87. Управление основными средствами организации.
88. Анализ использования производственной мощности организации и разработка направлений повышения ее эффективности.
89. Исследование организации и управления производством на предприятии и разработка мероприятий по их совершенствованию.
90. Управление материально-техническим обеспечением организации.
91. Управление производственными запасами в организации на основе логистики.
92. Совершенствование системы управления производством в организации.
93. Управление техническим (технологическим) развитием производства (на примере....)
94. Техническая политика организации и направления её совершенствования.