

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ С.И. Малашенков
« ____ » _____ 2016 г.

ВОПРОСЫ

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1- 27 80 01 «Экономика и организация производства» в 2016 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО
ПРОИЗВОДСТВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО
ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА. ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. МАРКЕТИНГ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Производственная структура промышленных организаций. Факторы, определяющие выбор производственной структуры. Типы производства. Экономические преимущества массового и крупносерийного производства. Условия применения мелкосерийного и единичного производства.
2. Производственный процесс, его составные части. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл организации и значение сокращения его длительности. Обеспечение бесперебойного протекания производственного процесса.
3. Формы и методы организации основного производственного процесса: их эффективность, условия применения.
4. Конвейеризация производства продукции: сущность, экономическая эффективность, проблемы.
5. Организация многоассортиментного производства продукции: сущность, формы, экономическое значение в деятельности субъекта хозяйствования.
6. Синхронизация и координация производственных процессов во времени: сущность, формы, экономическое значение в организации.
7. Организация потоков со свободным темпом и ритмом: сущность, формы, экономическое значение в повышении мобильности и маневренности производства.
8. Организация подготовки производства: сущность, этапы, методы, эффективность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

9. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования. Нормативы, виды и методы ремонта. Экономическая эффективность применения прогрессивных методов ремонта.
10. Организация транспортного и складского обслуживания. Грузооборот и грузопотоки в организации. Расчет необходимого количества транспортных средств и складских помещений.
11. Организация работы и структура энергетического хозяйства субъекта хозяйствования. Определение потребности в энергетических ресурсах и направления обеспечения экономии энергии.
12. Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.
13. Организация и планирование материально-технического обеспечения субъекта хозяйствования.
14. Обеспечение цехов предприятия материальными ресурсами.
15. Управление запасами материальных ресурсов организации.
16. Организация сбытовой деятельности субъекта хозяйствования.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

17. Особенности организации и планирования текстильного производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

18. Формы организации труда. Совершенствование организации труда в Республике Беларусь. Опыт организации труда в странах с развитой рыночной экономикой.
19. Мотивация труда. Формы, системы и элементы оплаты труда работников организации.
20. Рабочее время и его структура. Методы нормирования затрат труда. Направления применения экономико-математических методов в нормировании труда.
21. Методы изучения затрат рабочего времени и работы оборудования. Контроль и оценка качества норм.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

22. Планирование производства и реализации продукции.
23. Планирование труда и персонала.
24. Планирование средств для оплаты труда.
25. Планирование издержек, прибыли и рентабельности производства.
26. Планирование технического и организационного развития (план инноваций).
27. Бизнес-план, его цели, содержание, задачи.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

28. Инвестиционная деятельность организации: сущность, показатели эффективности. Формы инвестирования организации и проблемы их развития и применения в Республике Беларусь.

МАРКЕТИНГ

29. Сущность и организация маркетинговой деятельности предприятия. Элементы маркетинга.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и характеристика организации (субъекта хозяйствования), ее цели и предназначение. Механизм функционирования организации в рыночной экономике.
2. Формы организации общественного производства, особенности их развития в рыночной экономике.
3. Основные средства организации: состав, структура, оценка, показатели эффективности использования. Амортизационная политика организации. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.
4. Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования. Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами.
5. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
6. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Резервы снижения себестоимости.
7. Сущность, значение и показатели прибыли организации. Порядок формирования и использования прибыли организации, факторы ее увеличения.
8. Система цен в Республике Беларусь. Виды цен на промышленную продукцию, порядок их формирования, методы ценообразования.
9. Налогообложение и налоговая политика государства в современных условиях. Функции налогов, их классификация.
10. Производительность труда, методы ее измерения и оценки. Факторы, влияющие на изменение производительности труда и их характеристика. Планирование производительности труда.
11. Трудоёмкость продукции, ее виды и методы расчета. Факторы, влияющие на изменение трудоёмкости продукции.
12. Эффективность производства: сущность, показатели оценки, основные направления повышения.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

13. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Формы и этапы инновационного процесса. Формы трансфера технологий.
14. Инновационная инфраструктура: элементы, цели создания. Инновационные организационные структуры Республики Беларусь.

МЕНЕДЖМЕНТ

15. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.
16. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.
17. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.
18. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.
19. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.
20. Принятие и реализация управленческих решений.
21. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
22. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

23. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристики.
24. Формирование персонала организации. Маркетинг и лизинг персонала.
25. Деловая оценка персонала. Методы оценки результатов труда персонала в организации. Аттестация персонала.
26. Развитие персонала организации. Управление карьерой.
27. Кадровый резерв: понятие, виды, задачи и источники формирования. Работа с кадровым резервом организации.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

28. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.
29. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении.

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-27 80 01-2013 по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., № 88.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № 9 от 23.03.2016 г.

Разработчики: кафедра менеджмента

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая