

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ В.А. Жизневский
« ____ » _____ 2018 г.

ВОПРОСЫ

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1- 27 80 01 «Экономика и организация производства» в 2018 г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и характеристика организации (субъекта хозяйствования), ее цели и предназначение. Механизм функционирования организации в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование деятельности организаций: формы, методы, направления совершенствования.
3. Формы организации общественного производства, особенности их развития в рыночной экономике.
4. Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств.
5. Сущность и виды износа основных средств. Амортизационная политика организации. Формы обновления основных средств.
6. Оборотные средства организации: состав, структура, показатели эффективности использования. Проблемы обеспеченности организации оборотными средствами.
7. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
8. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Резервы снижения себестоимости.
9. Сущность, значение и показатели прибыли организации. Порядок формирования и использования прибыли организации, факторы ее увеличения.
10. Система цен в Республике Беларусь. Виды цен на промышленную продукцию, порядок их формирования, методы ценообразования.
11. Налогообложение и налоговая политика государства в современных условиях. Функции налогов, их классификация.
12. Производительность труда, методы ее измерения и оценки. Факторы, влияющие на изменение производительности труда и их характеристика.
13. Трудоёмкость продукции, ее виды и методы расчета. Факторы, влияющие на изменение трудоёмкости продукции.
14. Эффективность производства: сущность, показатели оценки, основные направления повышения.
15. Персонал организации: сущность, состав, структура.
16. Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования.
17. Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды.
18. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения.
19. Сущность, виды и показатели рентабельности.
20. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

21. Система планирования на предприятии. Принципы, виды и формы планирования.
22. Планирование продаж. Цели, задачи и основные этапы планирования продаж. Разработка товарной политики.
23. Планирование производства продукции. Содержание плана производства продукции. Основные показатели плана. Разработка производственной программы предприятия и его подразделений. Планирование ассортимента.

24. Планирование инновационного совершенствования производства. Сущность инновационного развития предприятия. Показатели технического и организационного уровня производства. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий.

25. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Цели, задачи и содержание плана. Планирование потребности в материальных ресурсах и закупок материально-технических ресурсов. Планирование запасов материальных ресурсов.

26. Планирование производительности труда. Содержание плана по труду и персоналу. Основные показатели производительности труда. Методы планирования производительности труда.

27. Планирование численности персонала организации. Цели и задачи планирования персонала. Методы планирования численности персонала по категориям.

28. Планирование фондов оплаты труда. Цели и задачи планирования оплаты труда. Состав фонда заработной платы. Методы планирования фондов заработной платы.

29. Планирование себестоимости продукции. Цели, задачи и содержание планирования расходов производства. Показатели плана по себестоимости продукции. Планирование себестоимости по экономическим элементам.

30. Калькулирование себестоимости продукции. Сущность и значение калькулирования себестоимости. Виды и объекты калькулирования себестоимости. Методы калькулирования себестоимости.

МЕНЕДЖМЕНТ

31. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.

32. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.

33. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.

34. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

35. Принятие и реализация управленческих решений.

36. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.

37. Организация как функция менеджмента.

38. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.

39. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

40. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

41. Производственная структура промышленных организаций. Факторы, определяющие выбор производственной структуры.

42. Типы производства. Экономические преимущества массового и крупносерийного производства. Условия применения мелкосерийного и единичного производства.

43. Производственный процесс, его составные части. Принципы организации производственного процесса.

44. Производственный цикл и значение сокращения его длительности. Обеспечение бесперебойного протекания производственного процесса.

45. Формы и методы организации основного производственного процесса: их эффективность, условия применения.

46. Конвейеризация производства продукции: сущность, экономическая эффективность, проблемы.

47. Организация многоассортиментного производства продукции: сущность, формы, экономическое значение в деятельности субъекта хозяйствования.

48. Синхронизация и координация производственных процессов во времени: сущность, формы, экономическое значение в организации.

49. Организация потоков со свободным темпом и ритмом: сущность, формы, экономическое значение в повышении мобильности и маневренности производства.

50. Организация подготовки производства: сущность, этапы, методы, эффективность.

ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

51. Формы организации труда. Совершенствование организации труда в Республике Беларусь. Опыт организации труда в странах с развитой рыночной экономикой.

52. Мотивация труда. Основные теории мотивации и их применение в современной организации.

53. Рабочее время и его структура.

54. Методы изучения затрат рабочего времени и работы оборудования. Контроль и оценка качества норм.

55. Оценка состояния уровня организации труда. Аттестация и рационализация рабочих мест.

56. Основные направления совершенствования организации обслуживания рабочих мест.

57. Нормативные материалы для нормирования затрат труда.

58. Методы нормирования и научного обоснования норм труда.

59. Контроль и анализ выполнения норм. Пути совершенствования нормирования труда.

60. Классификация факторов, составляющих условия трудовой деятельности персонала.

Вопросы рассмотрены на заседании кафедры менеджмента, протокол № 8 от 21.03.2018 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая

Рассмотрены на заседании приемной комиссии.

Протокол № ____ от _____ 2018 г.