

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
_____ С.И. Малашенков
« ____ » _____ 2016 г.

ВОПРОСЫ

для вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1- 26 80 01 «Управление в социальных и экономических системах» в 2016 г.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ,
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Менеджмент как наука и искусство. Управленческий труд и его специфика. Эволюция и тенденции развития менеджмента.
2. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации.
3. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Принципы менеджмента.
4. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.
5. Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Виды управленческих работ в планировании.
6. Организация как функция менеджмента.
7. Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.
8. Сущность, назначение и виды организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления.
9. Совершенствование организационных структур управления. Разработка проектов совершенствования организационных структур, оценка их эффективности.
10. Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.
11. Контроль как функция менеджмента.
12. Принятие и реализация управленческих решений.
13. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности, источники и методы получения коммерческой информации.
14. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
15. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

16. Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией. Виды стратегий. Сущность и задачи стратегического управления организацией.
17. Анализ внешней и внутренней среды организации. Постановка стратегических целей.
18. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выработку стратегии.
19. Выполнение стратегии организации и стратегический контроль деятельности.
20. Сущность и задачи управления инвестициями. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности инвестиций.
21. Сущность и назначение управления рисками. Система управления рисками. Оценка риска и его последствий.

22. Концепция контроллинга в управлении. Внедрение контроллинга в организации. Основы реинжиниринга бизнес-процессов. Внедрение проекта реинжиниринга.
23. Качество и конкурентоспособность продукции: оценка и направления повышения
24. Нормативно-правовое обеспечение управления качеством продукции. Системы управления качеством продукции.
25. Интеграция организаций. Основы корпоративного управления. Управление организациями различных организационно-правовых форм.
26. Организационное развитие и управление изменениями. Понятие, элементы, формирование и развитие организационной культуры.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

27. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.
28. Персонал организации и показатели эффективности его использования.
29. Основные средства организации и эффективность их использования.
30. Оборотные средства организации и эффективность их использования.
31. Издержки и себестоимость продукции промышленных организаций.
32. Доход, прибыль, рентабельность: сущность, оценка, показатели измерения.

ВИДЫ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И СБЫТОМ,
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.
2. Формирование персонала организации. Маркетинг и лизинг персонала.
3. Деловая оценка персонала. Методы оценки результатов труда персонала организации. Аттестация персонала.
4. Развитие персонала организации.
5. Управление карьерой в организации.
6. Кадровый резерв: понятие, виды, задачи и источники формирования. Работа с кадровым резервом организации.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

7. Финансовые ресурсы организации и их классификация по источникам формирования. Амортизационная политика предприятия.
8. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации.
9. Понятие и виды финансовых инструментов. Первичные и вторичные финансовые инструменты, их использование в практике работы отечественных предприятий.
10. Сущность, задачи, принципы, методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетирование в системе финансового планирования.
11. Сущность и функции налогов. Принципы и элементы налогообложения. Классификация налогов, сборов (пошлин).
12. Налоговая система и налоговое законодательство Республики Беларусь. Виды налогов и сборов.
13. Финансовый и операционный левверидж: сущность, количественная оценка, взаимосвязь с уровнем риска.
14. Финансовый менеджмент как управленческий комплекс: сущность, цели, принципы, функции финансового менеджмента. Организация финансовой работы субъекта хозяйствования.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

15. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Формы и этапы инновационного процесса. Формы трансфера технологий.
16. Инновационный проект: фазы жизненного цикла, этапы создания и реализации. Методы отбора инновационных проектов.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

17. Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития.
18. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.
19. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении.
20. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

21. Структура и содержание системы производственного менеджмента. Теоретические основы управления производством.
22. Организация и управление специализированным производством продукции.
23. Организация и управление многоассортиментным производством продукции.
24. Проблемы гуманизации труда и совершенствование управления поточным производством.
25. Синхронизация операций в производстве и координация производственных процессов во времени.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И СБЫТОМ

26. Организация управления снабженческо-сбытовой деятельностью субъекта хозяйствования.
27. Организация и планирование материально-технического обеспечения субъекта хозяйствования.
28. Управление запасами материальных ресурсов организации.
29. Организация сбытовой деятельности субъекта хозяйствования.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

30. Концепция маркетинга.
31. Товарная и ценовая политики предприятия.
32. Каналы распределения товаров. Продвижение товаров.

Программа составлена на основании Образовательного стандарта ОСВО 1-26 80 01-2012 по специальности 1-26 80 01 «Управление в социальных и экономических системах», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 г., № 108.

Программа рассмотрена на заседании приемной комиссии.
Протокол № 9 от 23.03.2016 г.

Разработчики: кафедра менеджмента

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Б. Савицкая